



I LOVE ITALIAN SHOES

MORPHING I LOVE ITALIAN SHOES!

A game around the shoemakers italian brand

Wettbewerbsausschreibung für Grafik-, Design- und Architekturbüros, einzelne Künstler und Kreative mit Sitz in Deutschland zum Vorschlag neuer Gestaltungsideen rund um das Label I Love Italian Shoes.

Die Ausschreibung

Das Label I LOVE ITALIAN SHOES repräsentiert die Qualität und Kreativität der italienischen Schuhbranche. Es besteht aus einer Headline und der Zeichnung zweier roter Damenschuhe, die ein Herz bilden. Das Label ist ein fester Begriff für all jene geworden, die sich beruflich mit Mode befassen: dank der konstanten und weltweiten Präsenz auf Messen und in Geschäften, die hochwertige italienische Schuhe ausstellen. Durch die Verbreitung des Labels mittels Fotokampagnen und Druckerzeugnisse, die sowohl die Metrostationen großer Städte, als auch die exquisitesten Läden rund um den Globus zieren, ist ILIS auch ins Bewusstsein des Endverbrauchers gerückt. Die Teilnehmer werden gebeten, Entwürfe vorzustellen, die den typischen Charakter der italienischen Schuhmode ins rechte Licht setzen. Italienische Schuhe galten schon immer als Kultobjekt. Mode, Kunst, Design, ausgesuchtes Handwerk, Sinn für Farben und die Auswahl besonders ausgeklügelter Materialien: hierin liegen ihre unbestrittenen Stärken dieser Branche. Aus diesem Grund gelten italienische Schuhe als besonders gelungenes Produkt der Verführung, das vom Prominenten bis zum einfachen Verbraucher jeden begeistert.

Die Jury von morphingiloveitalianshoes2011.com hat beschlossen, Marc Prien den ersten Preis des Wettbewerbs zu verleihen.

APSTUDIO - ALDO PREMOLI - VIA A. ALBRICCI,9 - 20122 MILANO P. (+39).02.70120481 www.apstudio.net

